

La e-mpresa

Anfora, una empresa andaluza sinónimo de formación e innovación

Anfora es una iniciativa empresarial 100 por 100 andaluza que comenzó su andadura hace diez años y que centra sus servicios en la formación tecnológica. A día de hoy, la empresa, que se ha implantado ya en Cádiz, Huelva, Málaga y Sevilla, ha logrado formar a más de 3.200 usuarios y profesionales de distintas áreas.

SEBASTI@N PRIETO

Anfora nace como una iniciativa de un grupo de profesionales del sur y del sector de las TIC, que tuvieron que formarse fuera de Andalucía y que venían desarrollando su actividad en Madrid hasta 1992.

Sus comienzos se enmarcan claramente en la Ingeniería de Sistemas y de Telecomunicaciones, así como en el área de mantenimiento de sistemas. De sus casi diez años de experiencia en el sector, en proyectos a nivel nacional, Anfora comienza a dar sus primeros pasos en Andalucía capitaneada por dos Ingenieros Técnicos uno en Informática y otro en Telecomunicaciones: Pedro Palos y Félix Martín. Desde el principio, la empresa se caracteriza por la realización de Proyectos de Consultoría en Ingeniería de Sistemas y por la traslación de esos conocimientos a usuarios y profesiona-



En la imagen, el equipo humano de la empresa andaluza Anfora.

les. Sólo en los últimos cinco años Anfora ha formado a más de 3.200 usuarios y profesionales de diferentes ámbitos laborales (Administración, Empresa Pública y Privada, Pymes, etc...), tanto en formación presencial como a distancia y se ha caracterizado por iniciar un departamento de Formación y RRHH capaz de asesorar a cualquier empresa en los continuos cambios y condicionantes que afectan a los equipos humanos y técnicos de las empresas andaluzas.

Expansión andaluza

Su implantación regional en Cádiz, Huelva, Málaga y Sevilla, su partenariado con la consulto-

ra francesa Contact Europe, y sus atractivos sistemas de formación multimedia llaman la atención en una empresa joven y emprendedora que cerrará este año con una facturación cercana a los doscientos millones de pesetas en servicios empresariales. Anfora está formada por veintidós profesionales de los que la casi totalidad poseen titulación superior, una media de treinta años y una paritaria participación del cincuenta por ciento de mujeres. Todo esto contribuye día a día a formar recursos humanos más capaces y efectivos y a desarrollar proyectos multimedia y plataformas web que aportan un más que suficiente valor añadido para el sector TIC. Más información en www.anforaformacion.es.